

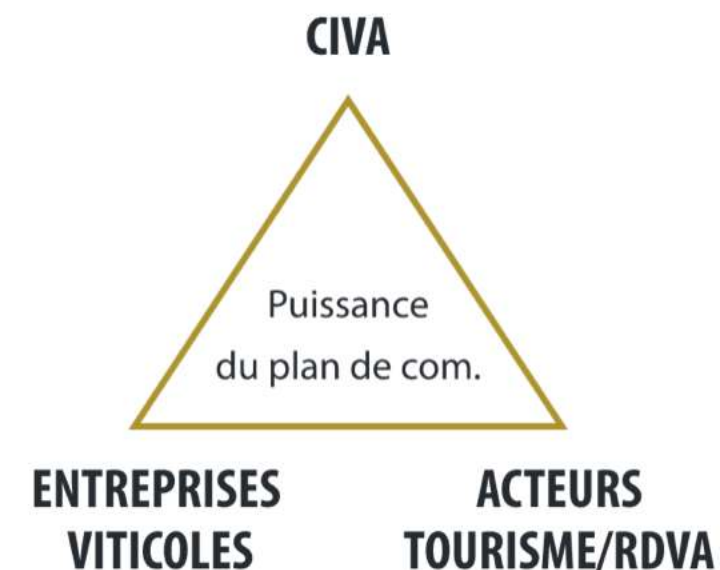
STRATÉGIE DE COMMUNICATION



ÉVÉNEMENT EXISTANT OU ÉVÉNEMENT DÉDIÉ ?

L'événement doit être indépendant et ne doit pas être organisé en concomitance avec une autre fête existante

UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF EST EN CONSTRUCTION POUR VISER UNE TRÈS FORTE CAISSE DE RÉSONNANCE



- Communiqués de presse Local + France + International, sur une cible B2C/B2B/tourisme
- Plan massif réseaux sociaux (Vins d'Alsace + écosystème Alsace)
- Plan presse/affichage
- Kits de communication individualisés pour chaque événement (affiches, trame publications réseaux sociaux,...)
- Relais sur le site vinsalsace.com, sur le site routedesvins.alsace
- Relais par les Offices de Tourisme, l'ADT, la Marque Alsace,...
- Relais par les entreprises viticoles participantes
- Etc...

