

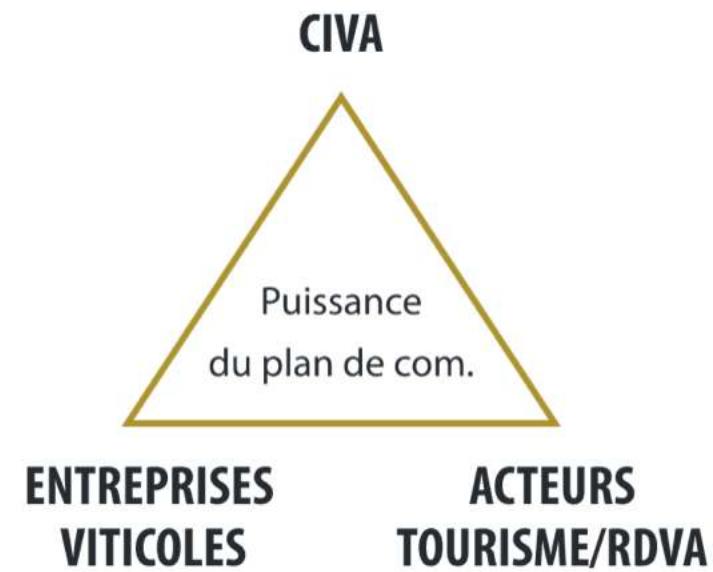
# STRATÉGIE DE COMMUNICATION



## ÉVÉNEMENT EXISTANT OU ÉVÉNEMENT DÉDIÉ ?

L'événement doit être indépendant et ne doit pas être organisé en concurrence avec une autre fête existante

**UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF EST EN CONSTRUCTION POUR VISER UNE TRÈS FORTE CAISSE DE RÉSONNANCE**



- Communiqués de presse Local + France + International, sur une cible B2C/B2B/tourisme
- Plan massif réseaux sociaux (Vins d'Alsace + écosystème Alsace)
- Plan presse/affichage
- Kits de communication individualisés pour chaque événement (affiches, trame publications réseaux sociaux,...)
- Relais sur le site vinsalsace.com, sur le site routedesvins.alsace
- Relais par les Offices de Tourisme, l'ADT, la Marque Alsace,...
- Relais par les entreprises viticoles participantes
- Etc...

